

株式会社 卑弥呼

会 社 説 明 会 資 料
(単体決算)
(2009年12月)

2009/12/16

目 次

1. 会社説明	1
2. 営業政策	2
3. 業績の状況	3
4. 業績	4
5. 利益	4
6. 売上原価及び原価率	4
7. 販管費及び販管費比率	4
8. 販売形態別の商品売上推移	5
9. ブランド別商品売上	6
10. 平均単価・従業員数・店舗数	7
11. 店頭売上実績昨年対比伸び率	8
12. 配当金	9
13. 一株当りデータ	9
14. 発行済株式総数	9
15. 個人株主割合	9
16. 主要な経営指標等の推移	10
17. 卑弥呼発注システム	11

1. 会社説明

(1) 会社の概要

- ・当社は靴やバッグ等の服飾雑貨を主力とした生活文化関連商品の自社ブランドを、企画・開発並びに卸および小売販売を主な事業としており靴業界における製造小売業態の先駆的存在であります。
- ・世界的な環境変化の流れの中で、民族の歴史的・文化的背景を生かすことにより、日本文化に根ざした卑弥呼独自の商品開発とサービスで変化を積極的に創り出し、変化にすばやく対応することを経営政策の基本とし、「それでお客様は満足か」「無形資産の増加」の二大テーマを経営方針としております。

(2) 営業政策

- ・96年4月よりワンブランドショップ展開をしてきましたが、今後は各ブランドの売場フェースを拡大するとともに、立地条件によってはミックスブランド店への再編成を行い、最適立地に新規出店を行ってまいります。
- また、Queen's卑弥呼（大きなサイズの拡充）の展開も積極的に進めてまいります。

(3) 商品政策

- ・ライフスタイルの提案・・・肉体と精神の解放
ブランドビジネスの確立を目的とし、ジーンズ文化を見据えた「卑弥呼」「elegance 卑弥呼」を
スニーカー文化を先取りしたブランドとして「WANO NANO」を
健康志向を担うブランドとして「Camui」をそれぞれ誕生させました。

ブランド	ブランドコンセプト	ターゲットイメージ	
		消費者像	中心年齢
卑弥呼	“フレッシュ&カジュアル” 22歳のフレッシュな感覚を持つ女性に、 最良の製品とサービスを提供する	22歳のフレッシュな感覚を持つ いきいきとした女性 フレッシュ＝新しいものに興味を持つ 新しいものに敏感である	22歳
elegance 卑弥呼	「知的女性美」「大人の遊び精神」 ^{こころ} 「日常の上質感」	27歳の感覚をベースにした大人の女性 大人のセンスの良さを持ち、 自分らしく、はつらつと働く女性。	27歳
WANO NANO	かわいらしさ・楽しさ・ぬくもり	19歳の感覚を持ち続け、 いつまでもかわいいもの・楽しいものが大好きな 元気っぱいの少女のような女性たち	19歳
Camui water massage	「はだしのつぎに気持ちいい」 ウォーター マッサージ インソールを使用し 健康を切り口にしたライフスタイルの提案	靴を一日中履き続けて行動する 20～30代の社会人	29歳

08年3月以降、「popo toe-co」「PIRIKA」「Queen's卑弥呼」ブランドを新規展開

popo toe-co	「上を向いて歩きたくなるクツ」	自分自身の為に楽しんで商品を選び、 休日にショッピングや散歩を気軽に楽しむ女性	—
PIRIKA	旬のフェミニン～カジュアルスタイルを提案	・サイズは27cmまでご用意 ・大きいサイズに合わせた安定感のあるヒール設計 ・中敷クッションが効いたソフトな足当り	—
Queen's 卑弥呼	上質でシンプルなスタイルを提案	・サイズは27cmまでご用意 ・大きいサイズに合わせた安定感のあるヒール設計 ・型崩れにくい革を使用	—

(4) 組織

2008年10月より業務改革を行ってきましたが、その一環として、2009年2月よりブランド別事業部制から製販分離をした機能別組織にすることで役割・権限・責任を明確にし、各自が責任を持つ組織に変更致しました。

(5) 社員の構成 (2009年9月30日現在)

総数	318名 (本社 74名、店舗 244名)					
男女別	女性	89.90%	男性	10.10%		
学歴別比率	四大卒	74.80%	短大・専卒	14.80%	高卒	10.40%

(6) 主力販売先 (2009年9月30日現在) (株)丸井 22店舗中 16店舗 34ショップ展開

2. 営業政策

(株) 卑弥呼の営業政策は、「若々しく」「健康的で」「知性的な」「シンプルで」「かわいらしい」「高品質で」「履き心地の良い」「カジュアルな」靴とバック等の服飾雑貨を主力とした生活文化関連商品を、ワンランク上のあこがれのブランドとして提供しブランドビジネスを確立することです。

(1) 問題

- ① 市場の同質化、くいつぶし、価格競争
- ② 海外輸入商品、海外ブランド、他業界よりの参入による競争の激化
- ③ 消費者の選択眼の高まり、嗜好の多様化

(2) 対策

① 「商品開発」の基本方針の明確化

「お客様の層を広げ、 prestage を引き上げ、付加価値を高め、高品質で、履き心地が良く鮮度が高い、オリジナル商品を提案し続け、人類の進化発展に貢献する。」

② 「ブランド力」「商品力」「販売力」の強化

各ブランドターゲットのお客様のライフスタイルに常時対応できるよう、日本の気候風土と文化に根付いた陰暦での気候の変わり目に基づく二十四節気MDの確立に注力し、品質の更なる向上に努めるとともに品揃えやサイズ揃えを充実させ、商品力の強化に努め、「旬」な商品を「旬」な時に提供するとともに「旬」な売場づくりをいたします。またブランドの信頼性向上とコンサルティング販売の強化にも努めます。

1. ミックスブランドショップの更なる展開
新ブランド「popo toe - co (ポポトコ)」の新規展開
2. Queen's 卑弥呼の更なる展開 (大きなサイズの拡充)
「Queen's 卑弥呼」ブランド、「PIRIKA」ブランドの新規投入
3. ショップの大型化によるコンサルティング販売が可能な接客スペースの拡大

3. 業績の状況

当事業年度におけるわが国経済は、一部には景気が底を打ったといわれるものの、昨年9月のリーマン・ブラザーズの破綻をきっかけにした世界経済の後退の影響が続き、企業収益は大幅に悪化、その結果雇用情勢が悪化すると共に個人所得も落ち込み、消費者の購買意欲がいっそう低下する厳しい環境にありました。

わが靴業界においては、消費者の選択眼の高まりと多様化がますます顕著となる中、アパレル業界等の他業界からの参入やアジア諸国からの低価格品の増加、同時に海外有力ブランドの進出等市場構造は大きな変革期を迎えており、市場環境は大変厳しい競争状況が続いております。

そうした中、当社も顧客の多様なニーズに応えるべく、様々な施策を講じたものの、昨年が続いて業績の下方修正を行わざるを得ない状況になりました。当初2010年3月期の個別通期予想は、売上高74億20百万円、営業利益9億円、経常利益9億60百万円、純利益4億90百万円としていましたが、売上高に対して今回9億60百万円の下方修正を行い、64億60百万円とすることとなりました。その結果、営業利益で5億10百万円、経常利益で4億63百万円、純利益で2億円の下方修正となりました。

09年3月期 第2四半期決算（累計）概況

単位：百万円

	2008年9月	2009年9月	増減	2010年3月 (通期予想)	通期予想に対する 実績率
売上高	4,218	3,443	△ 775	6,460	53.30%
営業利益	620	311	△ 309	390	79.74%
経常利益	711	376	△ 335	497	75.65%
純利益	409	220	△ 189	290	75.86%

09年3月期 業績予想の見直し

単位：百万円

	10年3月（通期） 当初予想 (2009年5月7日発表)	10年3月（通期） 今回予想	増減
売上高	7,420	6,460	△ 960
営業利益	900	390	△ 510
経常利益	960	497	△ 463
純利益	490	290	△ 200

■売上高（対当初予想：△960百万円）

- ・消費者の消費マインドの低下、それに伴う小売業界全体の低迷と商品力及び販売力の低下などによる

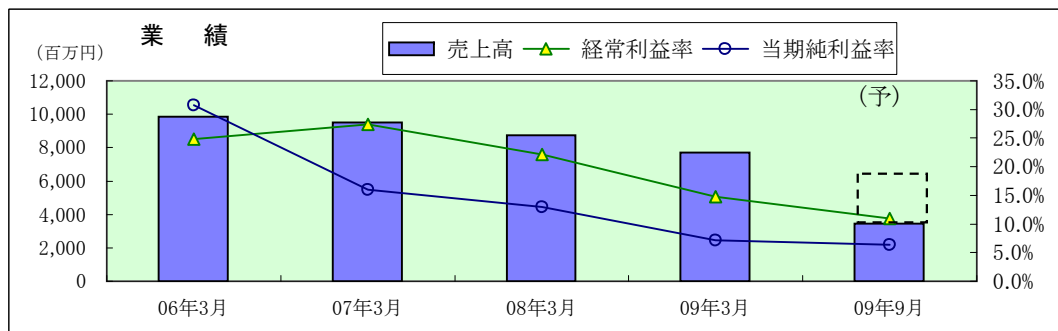
■営業利益、経常利益、純利益

- ・売上減少に伴う粗利額減少及び社員の大量採用、新規出店に伴うコスト増加などによる

4. 業績

(単位:百万円)

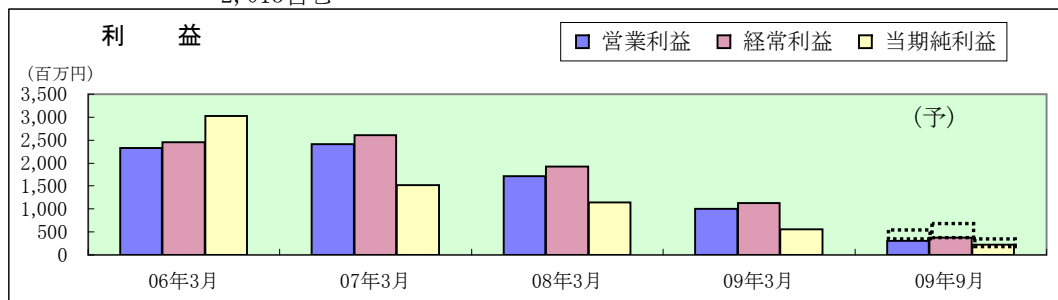
	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月	10年3月(予)
売上高	9,851	9,502	8,732	7,704	3,443	6,460
前年増減率	-3.9%	-3.5%	-8.1%	-11.8%	-18.4%	-16.1%
営業利益率	23.6%	25.4%	19.7%	13.0%	9.0%	6.0%
経常利益率	24.9%	27.4%	22.1%	14.7%	10.9%	7.7%
当期純利益率	30.7%	16.0%	13.0%	7.2%	6.4%	4.5%



5. 利益

	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月	10年3月(予)
営業利益	2,322	2,416	1,720	998	311	390
前年増減率	-7.7%	4.1%	-28.8%	-42.0%	-49.7%	-60.9%
経常利益	2,450	2,606	1,930	1,136	376	497
前年増減率	-5.1%	6.3%	-25.9%	-41.1%	-47.1%	-56.3%
当期純利益	* 3,027	1,521	1,137	554	220	290
前年増減率	96.2%	-49.7%	-25.2%	-51.2%	-46.2%	-47.7%

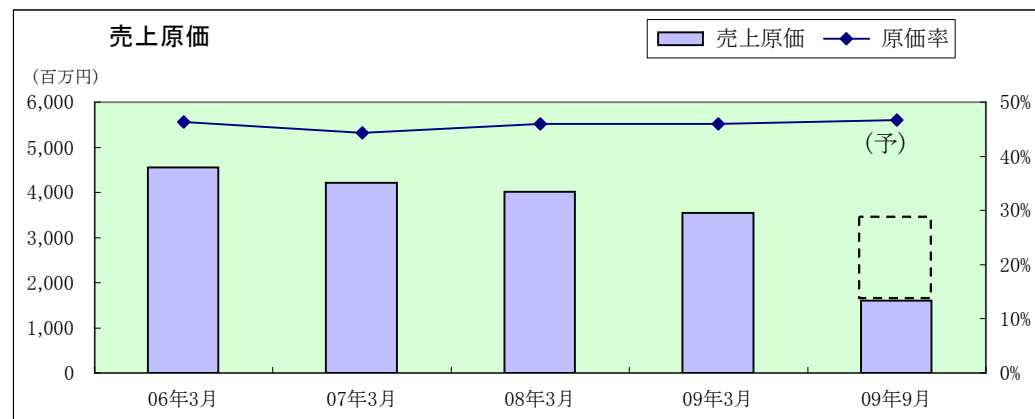
*不動産売却益
2,013含む



6. 売上原価及び原価率

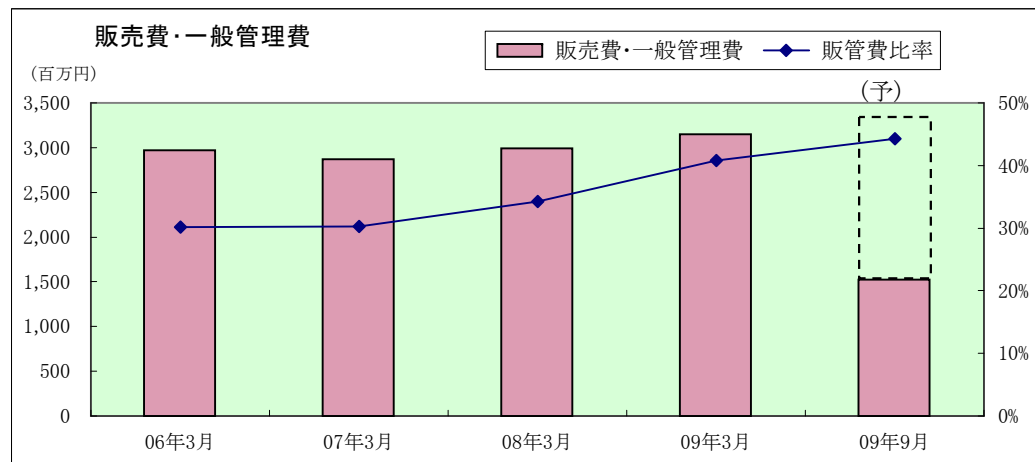
(単位:百万円)

	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月	10年3月(予)
売上原価	4,560	4,213	4,019	3,541	1,607	3,010
原価率	46.3%	44.3%	46.0%	46.0%	46.7%	46.6%



7. 販管費及び販管費比率

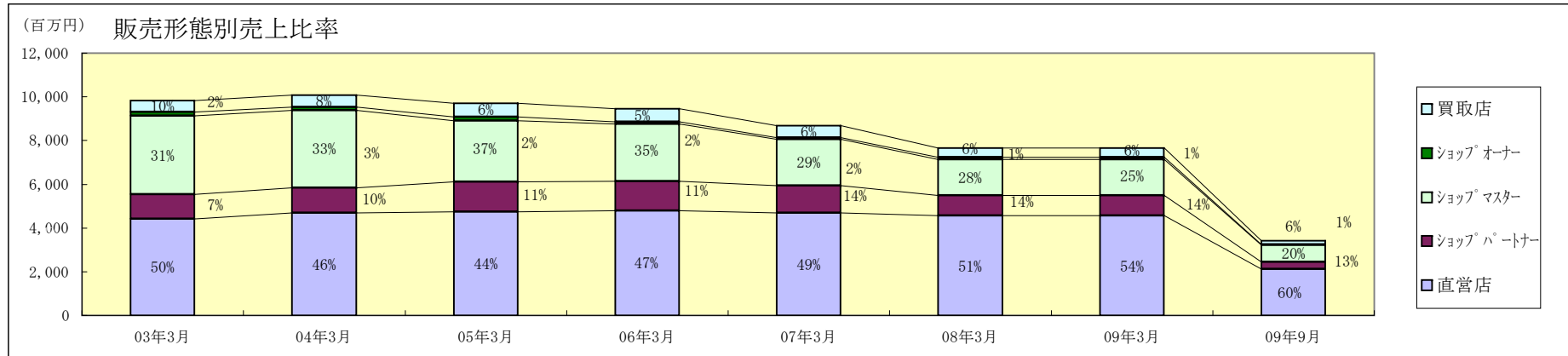
	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月	10年3月(予)
販売費・一般管理費	2,968	2,872	2,994	3,146	1,523	3,060
販管費比率	30.1%	30.2%	34.3%	40.8%	44.2%	47.4%



8. 販売形態別の商品売上推移

(単位：百万円)

	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月	前中間期比
直営店	4,407	4,700	4,750	4,800	4,700	4,570	4,570	2,113	84.1%
ショップパートナー	1,128	1,148	1,368	1,331	1,228	915	915	336	61.4%
ショップマスター	3,595	3,524	2,796	2,613	2,127	1,660	1,660	765	90.5%
ショップオーナー	170	164	163	103	86	79	79	38	84.4%
買取店	539	542	623	602	542	434	434	166	67.5%
合計	8,928	9,839	10,078	9,700	9,449	8,683	7,658	3,418	75.5%



(売上高単位：百万円)

形態別営業状況分析

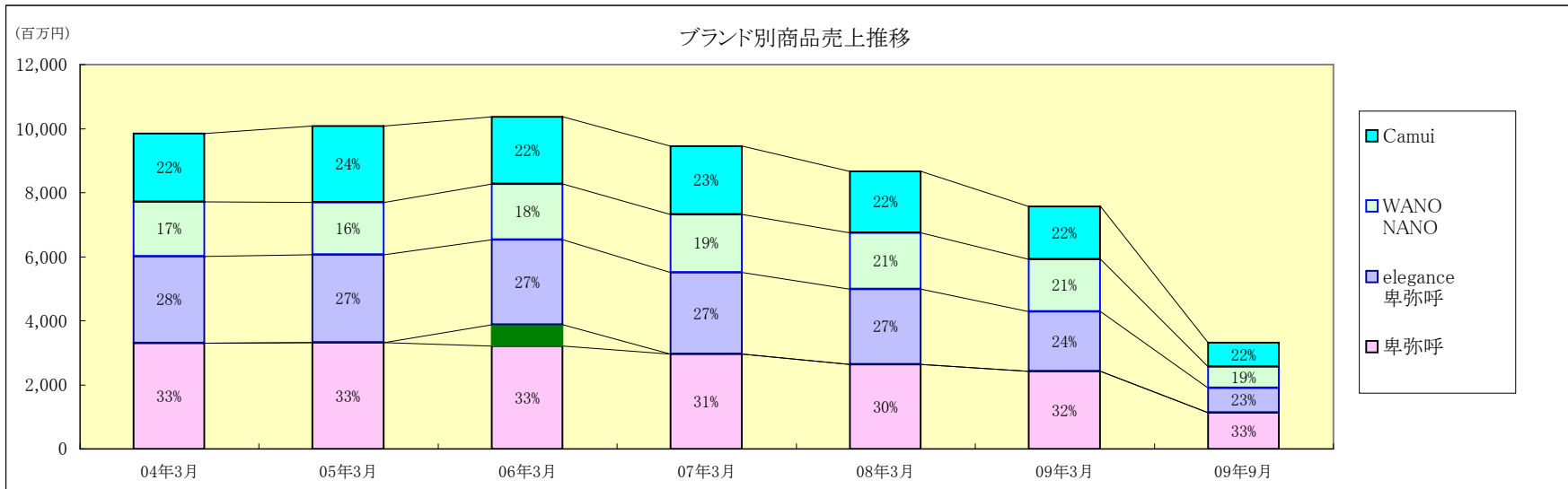
フェイス数：店頭陳列足数、全ブランド5足/m

	2008年9月末 (35期中間)						2009年3月末 (35期末)						2009年9月末 (36期中間)						前中間期比増減			前期末比			
	店舗数	%	フェイス数	%	売上高	%	店舗数	%	フェイス数	%	売上高	%	店舗数	%	フェイス数	%	売上高	%	店舗数	フェイス伸率	売上比	店舗数	フェイス伸率		
小売	直営(社員)	14	7.8	7,340	12.2	553	16.2	16	9.4	8,425	14.7	1,105	14.4	16	8.9	8,387	13.9	543	15.9	2	114.3	98.2	0	99.5	
	S P店舗	7	3.9	3,128	5.2	384	11.2	6	4.1	2,724	4.7	627	8.2	5	2.8	2,110	3.5	242	7.1	-2	67.5	63.0	-1	77.5	
	計	21	11.7	10,468	17.3	937	27.4	22	13.5	11,149	19.4	1,732	22.6	21	11.7	10,497	17.4	785	23.0	0	100.3	83.8	-1	94.2	
卸売	委託	直営(社員)	60	33.5	21,003	34.8	1,729	50.6	60	32.2	19,576	34.1	3,098	40.5	62	34.6	23,795	39.4	1,372	40.1	2	113.3	79.4	2	121.6
		S M店舗	30	16.8	15,899	26.3	883	25.8	31	18.7	13,533	23.6	1,660	21.7	33	18.4	12,135	20.1	765	22.4	3	76.3	86.6	2	89.7
		計	90	50.3	36,902	61.2	2,612	76.4	91	50.9	33,109	57.7	4,758	62.1	95	53.1	35,930	59.5	2,137	62.5	5	97.4	81.8	4	108.5
	買取	S O店舗	1	0.6	360	0.6	45	1.3	1	0.6	360	0.6	79	1.0	1	0.6	360	0.6	38	1.1	0	100.0	84.4	0	100.0
		F C他	49	27.4	7,960	13.2	240	7.0	49	27.5	7,782	13.6	434	5.7	46	25.7	7,782	12.9	166	4.9	-3	97.8	69.2	-3	100.0
		計	50	27.9	8,320	13.8	285	8.3	50	28.1	8,142	14.2	513	6.7	47	26.3	8,142	13.5	204	6.0	-3	97.9	71.6	-3	100.0
	消化	直営(社員)	9	5.0	3,418	5.7	192	5.6	10	5.3	3,418	6.0	367	4.8	12	6.7	1,565	2.6	198	5.8	3	45.8	103.1	2	45.8
		S P店舗	6	3.4	2,894	4.8	168	4.9	4	2.3	1,565	2.7	288	3.8	4	2.2	4,212	7.0	94	2.8	-2	145.5	56.0	0	269.1
		計	15	8.4	6,312	10.5	360	10.5	14	7.6	4,983	8.7	655	8.6	16	8.9	5,777	9.6	292	8.5	1	191.3	81.1	2	115.9
	小計	155	86.6	51,534	85.4	3,257	95.3	155	86.5	46,234	80.6	5,926	77.4	158	88.3	49,849	82.6	2,633	77.0	3	386.6	80.8	3	107.8	
合計	176	98.3	62,002	102.7	4,194	122.7	177	100.0	57,383	100.0	7,658	100.0	179	100.0	60,346	100.0	3,418	100.0	3	486.8	81.5	2	105.2		

9. ブランド別商品売上

(単位:百万円)

		04年3月	前年比	05年3月	前年比	06年3月	前年比	07年3月	前年比	08年3月	前年比	09年3月	前年比	09年9月	前中間期比
ブランド 内訳	卑弥呼	3,301	105.0%	3,315	100.4%	3,217	97.0%	2,968	92.3%	2,632	89.6%	2,426	92.2%	1,122	84.4%
	elegance 卑弥呼	2,716	108.9%	2,752	101.3%	2,648	96.2%	2,533	95.6%	2,352	92.8%	1,864	79.3%	775	76.6%
	WANO NANO	1,697	98.7%	1,632	96.2%	1,751	107.2%	1,820	104.0%	1,768	97.2%	1,632	92.3%	661	73.2%
	Camui	2,125	135.4%	2,379	112.0%	2,084	87.6%	2,128	102.1%	1,903	89.4%	1,640	86.2%	767	84.0%
	その他									28	0.0%	96	342.9%	93	258.3%
売上高		9,839	110.2%	10,078	102.4%	9,700	96.2%	9,449	97.4%	8,683	91.9%	7,658	88.2%	3,418	81.5%
		返品率	特価率	返品率	特価率	返品率	特価率	返品率	特価率	返品率	特価率	返品率	特価率	返品率	特価率
ブランド 内訳	卑弥呼	1.7%	3.5%	0.9%	3.4%	2.4%	3.5%	2.6%	4.9%	2.4%	9.1%	3.8%	7.4%	6.9%	4.2%
	elegance 卑弥呼	1.5%	4.6%	2.8%	4.8%	2.2%	4.3%	2.7%	5.6%	4.8%	11.0%	6.6%	9.3%	5.7%	5.5%
	WANO NANO	2.8%	5.2%	2.5%	4.8%	3.6%	3.2%	3.8%	5.0%	3.5%	7.9%	5.4%	5.2%	8.1%	2.5%
	Camui	2.4%	0.7%	1.8%	0.4%	2.5%	0.6%	2.5%	0.5%	5.0%	2.2%	7.0%	4.6%	7.7%	4.4%
	その他									-	-	-	-	-	-
返品率・特価率		2.0%	3.2%	1.9%	3.0%	2.6%	3.0%	2.8%	4.1%	3.8%	7.9%	5.5%	6.7%	7.2%	4.2%



10. 平均単価・従業員数・店舗数

ブランド別平均単価 (店頭)	卑弥呼	elegance卑弥呼	WANO NANO	Camui	計
03/04-04/03	15,266	17,034	13,656	19,580	16,125
04/04-04/09	13,986	15,241	12,297	18,504	14,857
04/04-05/03	15,173	16,671	13,990	19,662	16,194
05/04-05/09	14,639	16,129	13,300	18,671	15,570
05/04-06/03	15,578	17,442	14,261	19,784	16,589
06/04-06/09	15,012	16,814	13,216	19,783	15,996
06/04-07/03	16,246	18,175	14,758	21,161	17,349
07/04-07/09	14,830	17,230	14,479	20,360	16,474
07/04-08/03	16,176	18,100	15,736	21,558	17,617
08/04-08/09	14,062	16,077	14,518	19,422	15,626
08/04-09/03	15,251	16,853	15,471	19,692	16,550
09/04-09/09	14,597	16,215	14,273	18,211	15,445

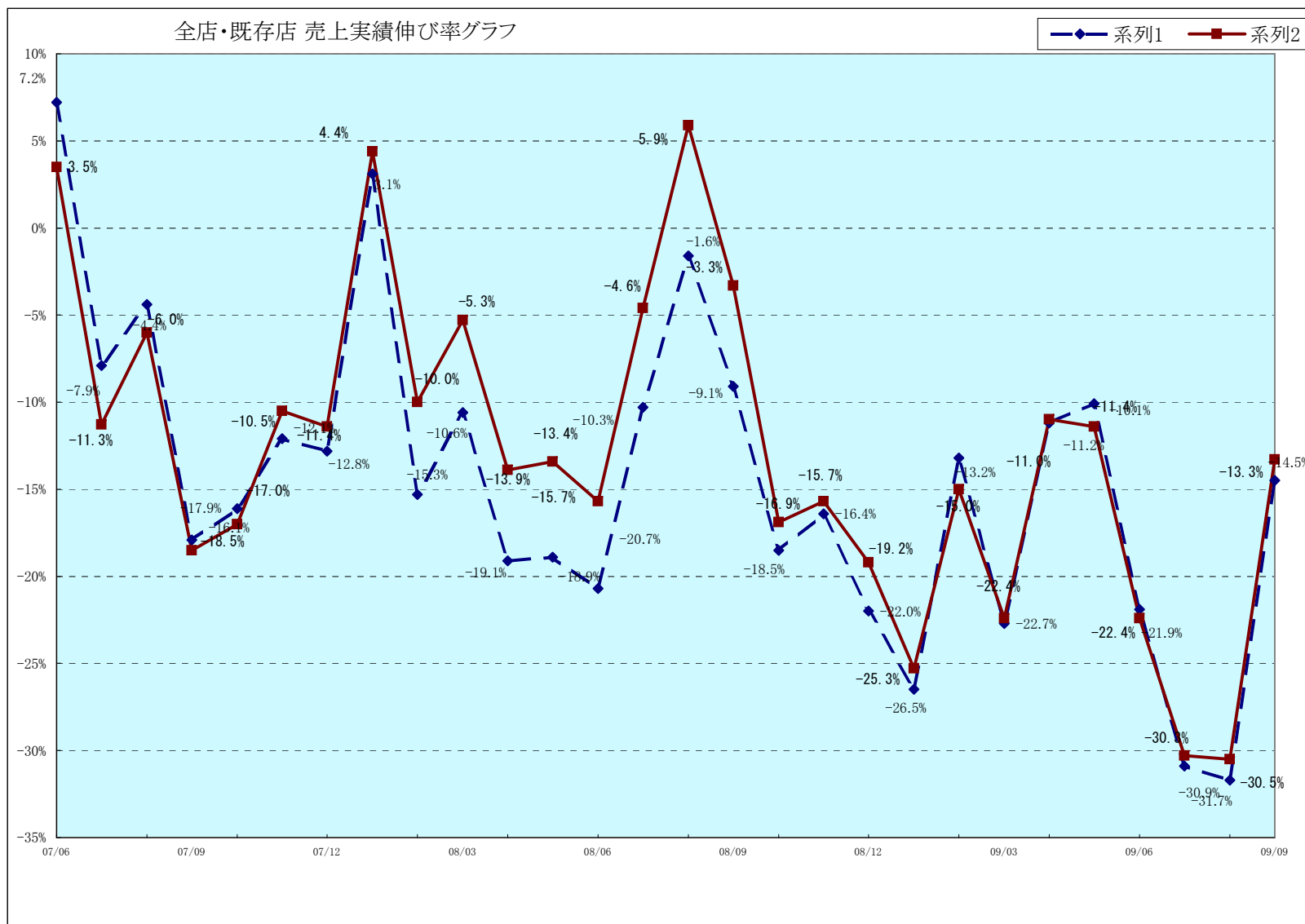
	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月
従業員数(人)	193	195	181	186	210	243	228	257	293	318
本社	50	54	52	51	56	58	66	74	72	74
販売	143	141	129	135	154	185	162	183	221	244

ブランド数	4	4	4	4	4	4	4	4	7	7

取引店舗数	169	179	170	171	193	182	172	178	177	179
直営店	69	72	61	63	75	69	65	82	86	90
ショップパートナー	8	10	14	16	15	18	14	13	10	9
ショップマスター	43	55	59	66	62	49	45	32	31	33
ショップオーナー	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1
買取店	46	39	33	24	38	43	47	50	49	46
(内FC)	(37)	(30)	(23)	(18)	(17)	(11)	(11)	(11)	(11)	(11)

1 1. 店頭売上実績昨年対比伸び率

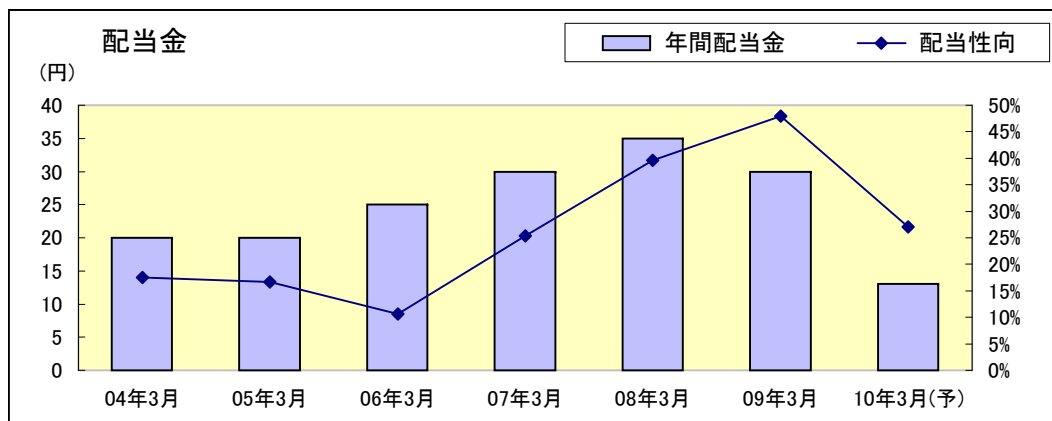
年月	既存店	全店
2007/ 4月	-7.8%	-10.3%
2007/ 5月	-11.0%	-13.6%
2007/ 6月	7.2%	3.5%
2007/ 7月	-7.9%	-11.3%
2007/ 8月	-4.4%	-6.0%
2007/ 9月	-17.9%	-18.5%
2007/ 10月	-16.1%	-17.0%
2007/ 11月	-12.1%	-10.5%
2007/ 12月	-12.8%	-11.4%
2008/ 1月	3.1%	4.4%
2008/ 2月	-15.3%	-10.0%
2008/ 3月	-10.6%	-5.3%
2007年度	-9.1%	-9.4%
2008/ 4月	-19.1%	-13.9%
2008/ 5月	-18.9%	-13.4%
2008/ 6月	-20.7%	-15.7%
2008/ 7月	-10.3%	-4.6%
2008/ 8月	-1.6%	5.9%
2008/ 9月	-9.1%	-3.3%
2008/ 10月	-18.5%	-16.9%
2008/ 11月	-16.4%	-15.7%
2008/ 12月	-22.0%	-19.2%
2009/ 1月	-26.5%	-25.3%
2009/ 2月	-13.2%	-15.0%
2009/ 3月	-22.7%	-22.4%
2008年度	-17.2%	-13.9%
2009/ 4月	-11.2%	-11.0%
2009/ 5月	-10.1%	-11.4%
2009/ 6月	-21.9%	-22.4%
2009/ 7月	-30.9%	-30.3%
2009/ 8月	-31.7%	-30.5%
2009/ 9月	-14.5%	-13.3%
2009年度上期	-19.9%	-19.6%



1 2. 配当金

(単位:円)

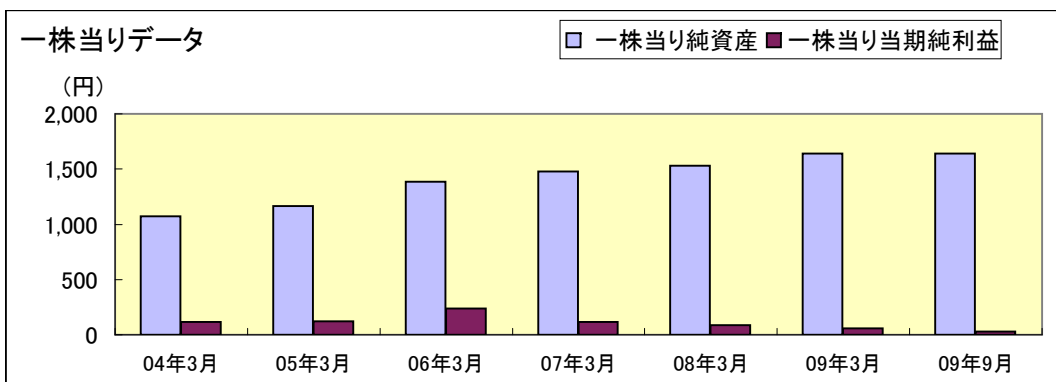
	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	10年3月(予)
年間配当金	20.00	20.00	25.00	30.00	35.00	30.00	13.00
配当性向	17.5%	16.7%	10.6%	25.4%	39.6%	48.0%	27.0%



1 3. 一株当たりデータ

(単位:円)

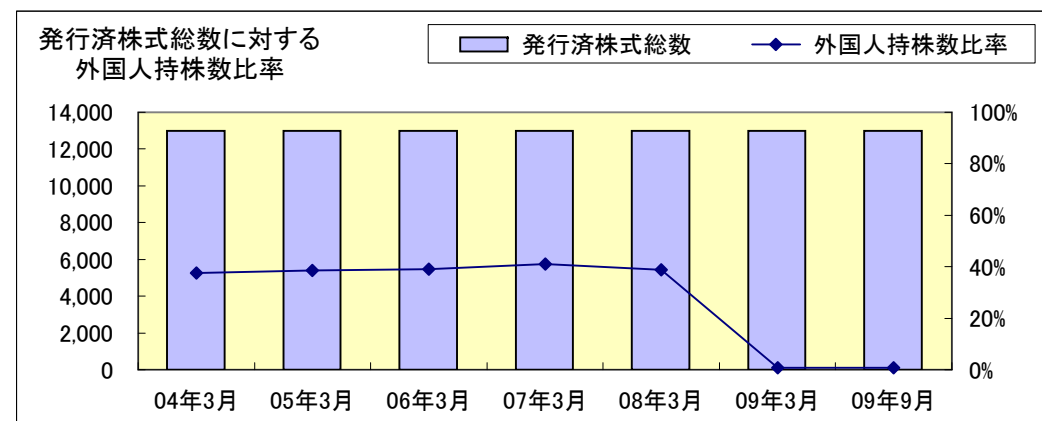
	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月
一株当たり純資産	1,069.69	1,166.04	1,383.20	1,475.73	1,532.20	1,641.97	1,640.19
一株当たり当期純利益	113.86	119.89	235.30	118.27	88.45	55.31	27.90



1 4. 発行済株式総数

(単位:千株)

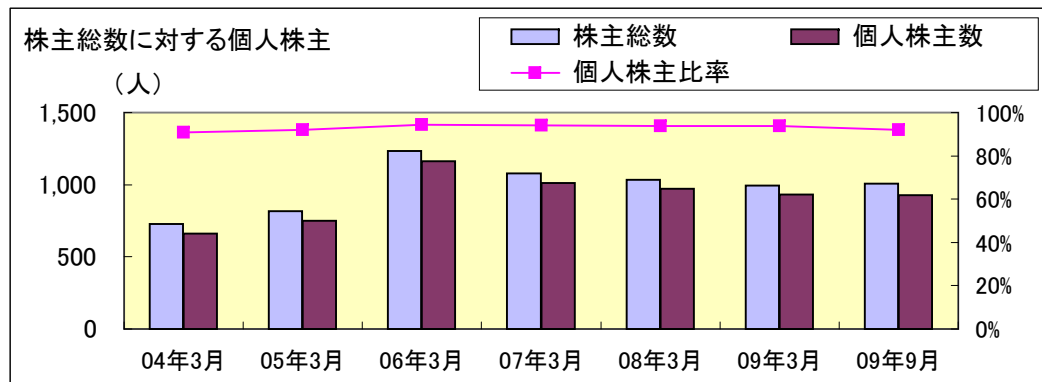
	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月
発行済株式総数	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984
外国人持株数	4,882	5,001	5,081	5,345	5,041	90	87
外国人持株数比率	37.6%	38.5%	39.1%	41.2%	38.8%	0.7%	0.7%



1 5. 個人株主割合

(単位:人)

	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月	08年3月	09年3月	09年9月
株主総数	728	816	1,234	1,079	1,036	995	1,009
個人株主数	662	750	1,164	1,014	971	932	927
個人株主比率	90.9%	91.9%	94.3%	94.0%	93.7%	93.7%	91.9%



16. 主要な経営指標等の推移

	27期	28期	29期	30期	31期	32期	33期	34期	35期	36期中間
決算年月	01/03	02/03	03/03	04/03	05/03	06/03	07/03	08/03	09/03	09/09
売上高 (百万円)	10,358	10,311	9,079	10,000	10,251	9,851	9,502	8,732	7,704	3,443
営業利益 (百万円)	2,574	2,581	2,054	2,507	2,516	2,322	2,416	1,720	998	311
経常利益 (百万円)	2,586	2,605	2,093	2,557	2,583	2,450	2,606	1,930	1,136	376
当期純利益 (百万円)	1,409	1,605	1,262	1,471	1,543	3,027	1,521	1,137	554	220
資本金 (百万円)	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589
発行済株式総数 (千株)	10,387	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984	12,984
純資産額 (百万円)	12,085	11,495	12,542	13,795	15,003	17,796	18,985	19,711	12,964	12,949
総資産額 (百万円)	14,806	13,951	14,400	15,841	16,769	19,973	20,570	21,186	14,174	14,360
在庫高(百万円)	451	337	380	409	375	299	340	557	424	328
在庫月数(月)	0.52	0.39	0.50	0.49	0.44	0.36	0.43	0.77	0.66	0.57
自己資本比率 (%)	81.6	82.4	87.1	87.1	89.5	89.1	92.3	93.0	91.5	90.2
使用総資本営業利益率 (%)	17.9	18.0	14.5	16.6	15.4	12.6	11.9	8.2	5.6	2.2
株主資本利益率 (%)	12.3	13.6	10.5	11.2	10.7	18.5	8.3	5.9	4.2	1.7
1株当り純資産額 (円)	1,163.52	887.44	969.87	1,069.69	1,166.04	1,383.20	1,475.73	1,532.20	1,641.97	1,640.19
1株当り配当額 (円)	14.0	15.0	15.0	20.0	20.0	25.0	30.0	35.0	30.0	13.0
1株当り当期純利益(円)	135.7	123.9	97.6	113.9	119.9	235.3	118.3	88.5	55.3	27.9
期末株主総数	981	919	943	728	816	1,234	1,079	1,036	995	1,009
外国人持株数(千株)(比率%)	1,889(18.2)	2,455(18.9)	3,595(27.7)	4,882(37.6)	5,001(38.5)	5,081(39.1)	5,345(41.2)	5,041(38.8)	90(0.7)	87(0.7)
従業員数 (人)	193	195	181	186	210	243	228	257	293	318

株式分割 (無償交付) 一覧表

公募 90年11月 @ ¥2, 182	92年5月、2割分割	95年5月、2割分割	97年5月、2割分割	01年5月、2割5分分割
	1,000株→1,200株	1,200株→1,440株	1,440株→1,728株	1,728株→2,160株
	3,000株→3,600株	3,600株→4,320株	4,320株→5,184株	5,184株→6,480株

権利落ち価格

@ ¥2, 182	¥1,818	¥1,515	¥1,263	¥1,010
-----------	--------	--------	--------	--------

17. 卑弥呼発注システム

